

NO. 01

HORS - SERIE

**B**ook

**A**maury

**BA**

***THE WEEKND :  
LA POPSTAR ULTIME***

M 0647 - 4H - F - 5,50€



BEL, LUX, IT, PORT 6,00€ - CH 10,6 CHF - DOM 6,00€, TOM 850 CFP - CAN 11,3 CAD - MAROC 65 MAD - LIBAN 1100 LBP



Mercedes GLC, pour le plaisir de

A black and white photograph of a man with dark, spiky hair and a beard, wearing a dark leather motorcycle jacket and dark pants. He is standing in a parking garage, looking over his shoulder towards the camera. To his left is the rear of a dark car. In the background, there is a white wall with a door and a sign with an upward-pointing arrow. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the leather and the man's features.

s yeux, des oreilles et tout le reste.



## EDITO par Amaury ALTMAN

Je suis un jeune plein d'ambition, d'envies et de créativité. J'adore tout ce qui touche à l'Art et j'adore en parler ! Je peux passer des heures à vous dire à quel point j'aime la musique de Miles Davis, les films de Christopher Nolan ou les livres de Joël Dicker. L'art est omniprésent dans ma vie. Il ne se passe pas une journée sans que je fasse au moins quelque chose un minimum artistique ! Dans ma vie personnelle, je peins énormément, j'en ai créé une microentreprise : ALTM. Je suis très fier de pouvoir vendre mon art et d'autant plus le faire porter. Je touche à tout, j'ai beaucoup de petites productions, créations de logos, dessins, peintures, ...

Je vous souhaite bienvenue dans mon book que j'ai nommé le Book of Amaury. -BA (b.a.-ba) qui signifie les fondamentaux, les connaissances élémentaires. Bienvenue dans le B.A.-BA de ma créativité.

# SOMMAIRE

Book. Amaury.-BA

## Chapitre 1

### The Weeknd

#### 6-7 Histoire en 3 clips

Trois clips, trois visages  
C'est trop tard  
Choquer ou critiquer?

#### 8 L'importance du visuel

Présentation travaux  
Pourquoi The Weeknd?  
Décryptage image

#### 9

#### Portrait triangles

Décryptage image

## Chapitre 2

### Travaux Généraux

#### 10-11 SOMEY

Présentation de  
l'artiste  
Travaux effectués pour  
le chanteur

#### 12-13 Harmonie

Création Logo  
Animation Stop Motion  
Minut'Art

## Chapitre 3

### ALTM

#### 14 Du pinceau à l'entreprise

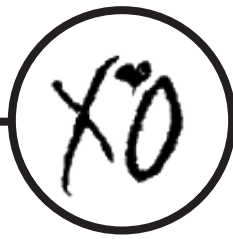
Les esquisses  
Le logo  
Recherche d'une  
identité  
Création microentre-  
prise

#### 16 Fenzy Design x ALTM

Présentation de  
l'événement  
Photos des gourdes

#### 17 Photo montage customs





# THE WEEKND

## La transformation physique

**L'artiste 2020, cela ne peut être que lui. De son vrai nom, Abel Makkonen Tesfaye, a sorti un album qui a fait trembler le monde de la musique. Il a vendu plus de 2 millions d'albums en moins d'un an, et il est à l'affiche du Superbowl de février 2021.**

### 3 CLIPS, 3 VISAGES

Son dernier album en vue, *After Hours*, est sorti le 20 mars 2020. Alors que le président français annonce le premier confinement dû à la Covid-19, The Weeknd sort un disque qui va devenir dans les mois suivants, l'un des albums les plus écoutés du XXI<sup>ème</sup> siècle.

Un mois plus tard, il sort son premier clip : «Until I Bleed Out» alors même que sa musique «Blinding Lights» est première de tous les classements mondiaux. Dans ce film musical, Abel est sa propre muse. Une muse défigurée, puisqu'il a le nez cassé, en sang.

Par ailleurs, sur sa propre pochette d'album, on peut voir l'artiste les narines en sang, tout souriant. Il figure toujours vêtu de son même appareil (une chemise et une cravate noire, ainsi qu'une veste

←The Weeknd avec un visage différent afin de **dénoncer les stigmates hollywoodiens.**

rouge). Dans son clip, il est à une fête, saoul. Tout tourne autour de lui. Le spectateur ne fait qu'apercevoir des confettis et ce visage, avec le nez complètement ensanglanté. Tout au long de la vidéo tout tourne. The Weeknd tourne, il est sur une plaque tournante, son monde tourne en rond.

Plus tard, il fera plusieurs apparitions, toujours dans ce même appareil, ainsi que ce nez cassé au niveau de sa cloison. Il fera notamment un live aux MTV Awards le visage en sang, comme sortant d'une bagarre.

### C'EST TROP TARD

En octobre, il sort un clip musical surprenant s'appellant «Too Late». On peut y apercevoir deux mannequins avec des bandages recouvrant toute leur tête, leur nez et leur front. Elles sont en route vers une villa qui semblerait être dans le sanctuaire du cinéma : Hollywood. Sur leur chemin, elles trouvent la tête du chanteur, décapitée. Les deux jeunes femmes, ramassent les restes et s'en vont. On les retrouve dans une habitation avec un strip-teaser. Et alors que l'homme faisait son show, l'une d'elle le décapite pour mettre la tête d'Abel à sa place. Plus tard, lors d'un live aux AMA's, on peut apercevoir le chanteur avec les

mêmes bandages faciaux, quoique plus imposants. On entrevoit ses yeux totalement ankylosés.

### CHOQUER OU CRITIQUER?

Dans son dernier clip, «Save Your Tears», l'artiste s'affiche avec un nouveau visage. Beaucoup plus botoxés, les traits exagérés. Il prend les devants de la scène, devient même insolent, violent. Tout cela n'est qu'une mise en scène. Une grande histoire afin de critiquer les critères de beauté totalement absurdes de l'univers hollywoodien. Il est important de rappeler que cet album fait suite à sa rupture avec la mannequin américaine, Bella Hadid. On peut notamment retrouver ce thème dans de nombreuses chansons de l'album. Il aurait trompé sa promise avec une autre star, et le regrette. On peut faire le lien avec le premier clip, où tout tourne en rond. Puisqu'il avait rompu avec Bella pour finalement se remettre avec elle. Il a finalement terminé sa relation, tel un éternel recommencement.

Il atteint l'apothéose en faisant un show dantesque à la mi-temps du Superbowl 2021, l'émission la plus regardée du monde.

The Weeknd est un conteur d'histoires. Il se met en scène avec des symboliques fortes.

# L'IMPORTANCE DU VISUEL

Présentation des travaux sur l'artiste



## POURQUOI THE WEEKND?

Il serait légitime de se demander : pourquoi ? Est-ce qu'il a choisi ce gars juste parce qu'il l'aime bien ? Ou c'est simplement parce qu'il est super connu ? Je vais tout vous expliquer.

Il faut remonter quelques années plus tôt, en 2015. Cette année là, je passe un baccalauréat scientifique, je n'ai aucune confiance en moi, je passe mes journées sur les jeux vidéos, bref un ado lambda. Mais une musique tourne partout, c'est «Earned It» d'un certain «The Weeknd» (drôle de nom). C'est la BO du film 50 nuances de Grey, que j'avais lu quelques temps auparavant. J'ai tout de suite adoré. Il

plonge dans un univers lancinant, doux mais brut aussi. J'ai beaucoup écouté sa musique jusqu'à aujourd'hui.

En mars dernier, je me suis mis à apprécier son dernier album. Par ailleurs, j'ai rencontré celle qui deviendra ma copine en jouant au loup-garou digital avec des amis à ce moment. Et l'ironie du sort fait qu'elle adore tout autant que moi cet artiste. After Hours est devenu notre album à nous. A chaque instant du début de notre relation, nous partagions nos ressentis sur telle ou telle musique. Je lui ai fait découvrir les sensations de la moto sur la musique «Blinding Lights» ou découvert ce qu'était l'amour en

écoutant «Hardest To Love». The Weeknd est plus qu'un point commun entre nous, il est notre tempo. Abel est par ailleurs quelqu'un de très inspirant, il a un univers fort. Il arrive à être l'artiste n°1 sans jamais trop en faire. Récemment, le maire de Toronto a créé une journée où les citoyens vont célébrer l'artiste. Il est au sommet du monde, et pourtant, il garde son monde, il reste humble et digne. Nombreux sont les artistes qui auraient déjà fait une overdose ou autres. Mais lui, il est là, il prépare une tournée dantesque, seulement pour satisfaire ses fans.





Ce portrait a été réalisé à l'aide de l'outil Illustrator. Il est composé de milliers de triangles ajustés manuellement. Il est inspiré d'une photographie de The Weeknd dans son clip «Blinging Lights» sorti en Novembre 2019. La chanson compte aujourd'hui plus de 400 millions d'écoutes.

# TRAVAUX GÉNÉRAUX

Présentation des différentes productions réalisées



GERI MOQUEUR

# Somey, le chanteur mélancho-tropical

J'ai pu collaborer avec l'artiste SOMEY, un jeune artiste indépendant. Je vais vous présenter l'artiste ainsi que mes différents travaux pour lui.

## BIOGRAPHIE

Chez SOMEY, il y a quelque chose de l'ordre de la mélancholie. Mais à l'écoute de sa musique et de ses textes, on sent une chaleur tropicale qui colore le message que voudrait nous transmettre cet oiseau de nuit. Somey pour sommeil, quand l'insomnie mêle l'influence stylistique de Goldman à l'acidité harmonique de Ravel : une précision mécanique adoucie par un message authentique.

**NOTRE RENCONTRE** date d'octobre 2020, où un ami musicien pour qui j'ai fait du montage vidéo me contacte. Un gars pour lequel il



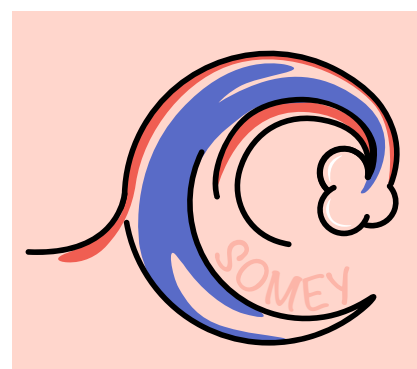
← La pochette de son single «Geai Moqueur» que j'ai pu retoucher et finaliser.

Book. Amaury.-BA

joue de la batterie veut refaire son logo. C'est ainsi que le contact s'est fait entre lui et moi. Il me fait rapidement comprendre ses besoins. Il souhaite que je produise un logo le représentant.

Je me mets à plancher à la main afin de faire des croquis, tout en écoutant la musique de SOMEY. Je me fixe sur l'idée de jouer avec la vague mais aussi avec un soleil et une lune. Je prends en photo mes croquis et je me mets sur illustrator afin d'encre ce que j'ai fait à la main. Je travaille aussi sur les couleurs : je suis parti sur un rouge corail qui rappelle les tropiques et un bleu nuit pour le côté insomnie. Un beige rosé vient adoucir le tout. Je suis donc parti sur mes deux idées de bases pour en faire deux logo distincts. J'ai aussi fait deux ver-

sions, une sombre et l'autre plus claire selon le support.



Présentation des différentes productions réalisées

# HARMONIE

## Création agence de communication

**LAGENCE RÉFÉRENTE** dans l'univers de l'art au service de la communication, vous proposant des solutions 360° avec un atout majeur pour les collaborations. C'est le positionnement de notre agence que nous avons créée dans le cadre d'un cours. Notre but est de proposer des projets innovants, authentiques, originaux et garantir une collaboration à nos clients pour répondre au mieux à leurs attentes et à leurs besoins. Le concept vient d'une alliance entre 5 passionnés par l'art et le design, souhaitant mettre en accord l'art et les marques sous n'importe quelle forme.

### LE LOGO

Nos travaux sur le logo ont été très conséquents. Nous n'arrivions pas à trouver un point d'entente. La seule chose qui nous convenait étaient les 3 couleurs que j'avais choisies. Mais la forme était tout le temps mouvante. Pour ma part j'étais parti sur plusieurs idées,



Les trois premières versions du logo qui n'ont pas été choisies.

Book. Amaury.-BA

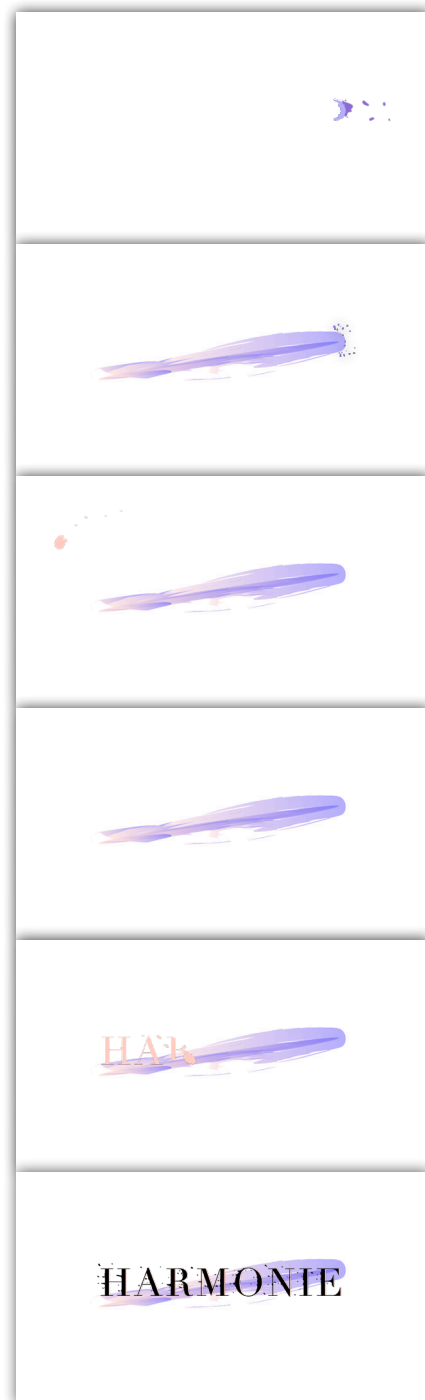
principalement sur deux concepts : deux mains serrées représentant l'artiste et la marque, mais aussi un ensemble de cercles complexes. Mais cela ne plaisait pas.



Axelle avait notamment trouvé l'idée d'un H entouré d'un trait de pinceau. Nous étions tous d'accord dessus. Le cours suivant, ce logo n'a pas fait fureur auprès de notre enseignante. Nous avons donc changé ce logo pour arriver à la version finale.

### ANIMATION STOP MOTION

J'ai ensuite réalisé un GIF de notre logo afin de pouvoir l'utiliser sur nos réseaux sociaux, nos présentations, etc. Je l'ai réalisé sur mon Ipad Pro à l'aide du logiciel Procreate. Il a été entièrement réalisé à la main afin d'apporter un côté plus artistique.



Un aperçu d'une partie de l'animation GIF de notre logo réalisé sur Procreate.

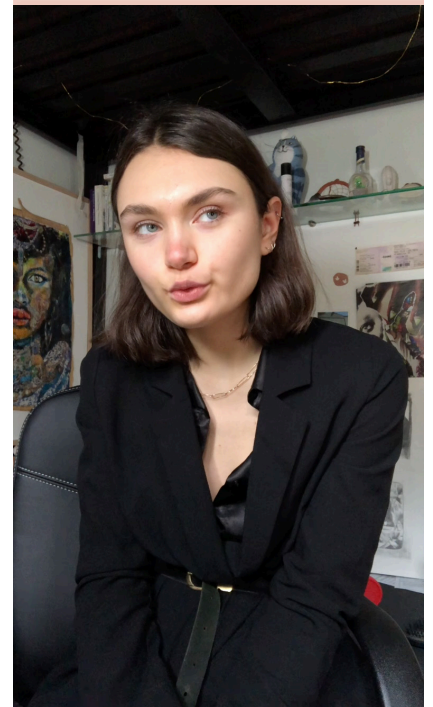
**LA MINUT'ART** est une courte interview que nous avons créée afin de mettre en avant des artistes sur notre communauté Instagram. Nous la publions tous les lundis sous forme d'IGTV. L'interview s'articule autour de trois axes : une courte présentation de l'artiste et de son univers, pourquoi travailler avec une agence de communication telle que la notre et enfin pourquoi pas collaborer avec une marque. De nombreux artistes ont pu être au rendez vous, comme Lina Saïdani, Lidoriaa, Alex Pettirosi ou encore North. Tous les artistes avec qui nous avons pu travailler viennent de beaucoup d'univers différents, des étudiants en école d'art, des freelances, des étudiants qui ont rien à voir à l'univers de l'art, bref de tous les horizons ! C'est ça qui est génial !



**Pourquoi travailler avec Harmonie?**



**Veux-tu collaborer avec des marques?**



J'ai adoré gérer tout le processus de création de cette rubrique, du design à la recherche des artistes, en passant par le montage sur le logiciel Final Cut Pro, avec les animations faites sur PowerPoint (oui, on peut faire des miracles avec ppt). Cela a permis aussi de réaliser des interviews en distanciel, prouvant que malgré les difficultés dues à la Covid-19, on peut toujours être créatif et faire plein de choses.



Quelques images de certaines personnalités interviewées et des visuels interactifs et personnalisables.

# ALTM

Du pinceau à la création d'une autoentreprise



Tout à commencé à New York City. Il y a deux ans et demi, je suis allé dans cette magnifique ville, pour laquelle je suis tombé amoureux. C'est elle qui m'a fait découvrir le monde de la sneakers. En rentrant j'ai commencé à m'acheter ma première paire de Nike. Par la suite, j'ai vu sur les réseaux sociaux que l'on se mettait à peindre sur ces chaussures. Aimant peindre, j'ai emprunté une vieille Stan Smith de ma soeur et j'ai peins dessus. C'est comme cela que toute l'aventure a commencé.

#### LES ESQUISSES

J'ai tout d'abord commencé à acheter la bonne peinture et peint quelques chaussures. Le point de rupture fut quand j'ai eu ma première commande de la part d'un ami. J'ai vendu ma première custom en Novembre 2019 pour un prix dérisoire (50€ pour 20h de travail). J'ai ensuite eu les amis de mes amis qui m'ont demandé une paire de sneakers customs, puis un autre, etc. J'ai rapidement créé un compte instagram pour exposer mes créations. J'ai tout de suite adopté le postulat que je faisais des customs uniques et non reproductibles, comme des oeuvres d'art.

Comme je commençais à devenir de plus en plus «pro» il m'a fallu un logo.

#### LE LOGO

Pour se faire, j'ai beaucoup travaillé avec ma cousine, qui était chez Benefit dans le lancement de nouveaux produits. Elle m'a permis de cadrer le projet et de me proje-

←Moi, en tant que ALTM, lors d'un événement avec un magasin de meubles à Bourg-la-Reine.

ter dans la création du logo. Nous avons convenu d'utiliser une police assez classique afin de créer ce qu'on appelle un logo en Mot-symbole. Le but n'était pas forcément de montrer que je fais des customs, pour ne pas se limiter dans le futur à cette unique activité. Nous nous sommes arrêtés au trait de pinceau, qui était le fil conducteur de tout. L'idée est de transformer un vêtement banal, tout blanc, en une oeuvre artistique. C'est de là qu'est né le logo ALTM actuel.

# ALTM

#### LA RECHERCHE D'UNE IDENTITÉ

Le point que je constatais tout le temps à propos des autres personnes qui faisaient de la customisation de sneakers en France, c'est qu'ils faisaient un modèle et qu'ils le reproduisaient en plusieurs centaines d'exemplaires. Je trouvais qu'on perdait totalement l'objectif de faire une chaussure personnalisée. J'ai donc décidé de faire des chaussures uniques, provenant d'une envie d'un client associé à ma créativité. C'est comme cela que l'on a pu créer des masterpieces comme la paire avec tous les logos/dessins, ou la réinterprétation de Michel Ange.

L'idée est vraiment de créer une paire totalement unique, portable que par son propriétaire. Que ce soit par l'importance d'un motif, le rappel d'un événement, ou autres.



#### CREATION MICROENTREPRISE

Alors que je continuais de faire toujours plus de customs sur mon temps libre (environ 1 à 2 par semaine), le projet se concrétise de plus en plus. Même si pour moi cela restait un passe temps, l'argent que cela m'apportait m'a permis d'investir dans plus de peintures, de pinceaux, et ensuite du matériel de plus grande ampleur. Mais le deuxième point important fut le moment où j'ai été contacté par Sekou Macalou, un joueur de l'équipe de rugby du Stade Français, évoluant aussi avec l'équipe de France. Quand j'ai vu les étoiles dans les yeux de mon père quand j'ai pu le rencontrer, je me suis dit que j'avais accompli quelque chose d'important. J'ai donc décidé d'officialiser cela en créant une microentreprise à mon nom. Et même si aujourd'hui ce n'est pas une vraie société, cela me permet de mettre un premier pas dans la gestion et la création d'entreprise. J'ai pu à cet instant faire des cartes de visites, créer des factures, etc.



## Event anniversaire du magasin de Bourg-la-Reine

# FENZYDESIGN x ALTM

MOBILIER & AMÉNAGEMENTS CONTEMPORAINS

En Juin 2020, j'ai eu l'honneur de faire un évènement très apprécié : les 10 ans du magasin Fenzy Design de Bourg-la-Reine. Pour l'occasion je customisais des gourdes pour toutes les personnes en ayant acheté une.

### PRÉSENTATIONS DE L'ÉVÈNEMENT

Là est toute l'importance d'avoir créé une réelle entreprise, c'est de pouvoir travailler avec d'autres marques. Pour cette occasion, j'ai pu réaliser des peintures très intéressantes. Les habitués du magasin sont venus en nombre acheter une gourde, se la faire customiser et manger une glace. A tel point que j'ai dû très rapidement trouver une solution de repli. J'ai décidé de prendre les gourdes chez moi et de les peindre après l'évènement afin de les ramener la semaine suivante.

La journée a été très compliquée, parce que je n'étais pas prêt pour un tel évènement. J'ai passé le temps à peindre, alors que j'aurais voulu parler avec les clients. J'aurais dû prendre uniquement des commandes à peindre chez moi plutôt que de peindre en live. Parce qu'avec la pression, les gens qui attendent leur gourde, la peinture qui ne veut pas tenir, la pluie, etc, c'était très intense. Je n'ai pas réellement profité de pouvoir me faire connaître par les clients à cause de la surcharge de travail.

J'ai peint une dizaine de gourdes le jour de l'évènement, et 37 pré-



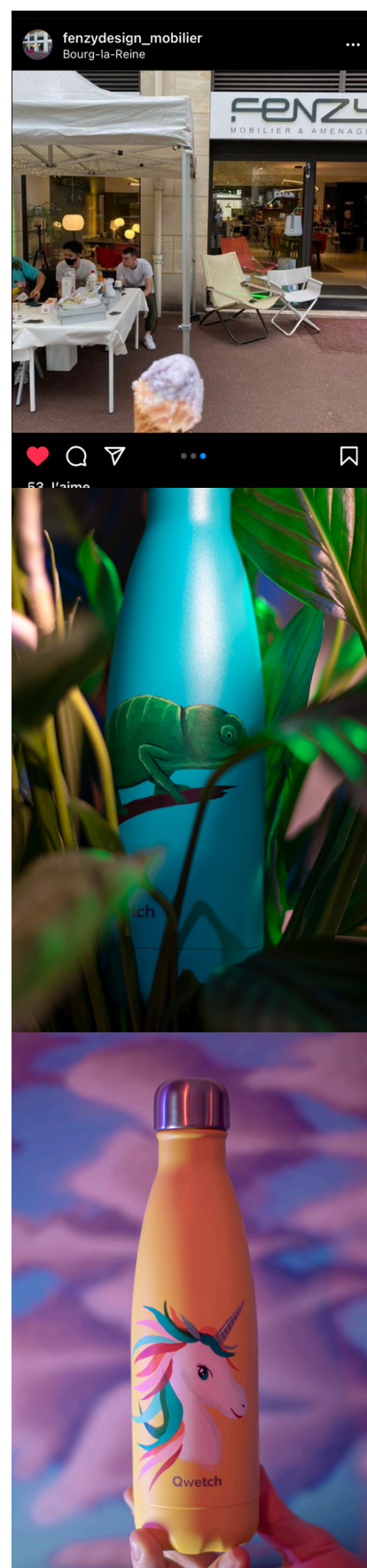
Quelques publications instagram de l'évènement sur le compte de Fenzy Design.

Book. Amaury.-BA

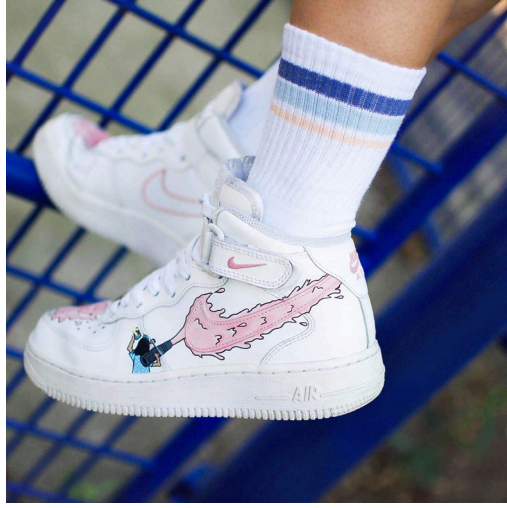
cisement chez moi en moins d'une semaine. Autant vous dire qu'après cela, je n'ai plus touché de pinceau durant plusieurs jours !



Malgré tout, cela a été un moment très formateur. Je sais exactement vers quoi je me dirigerais si je reproduis un évènement de ce type. J'ai adoré parler avec les clients : de ce que je fais, de ma créativité, des possibilités de personnalisations, etc. J'espère pouvoir refaire d'autres évènements très bientôt !







# VOGUE

