

5- WEB DESIGN - CMS & GESTION DE CONTENU

UI & UX DESIGN - Programme de formation - 10 Octobre 2022

Module de formation intégré à des cursus complets proposés par des établissements d'enseignement supérieur tels que PPA (Paris Pôle Alternance) - Groupe GES / Sup de com - Groupe IDRAC

>> Pour des classes de Bachelor (de la 1ère à la 3ème année) et Mastère Communication & Marketing

>> Liens sur les référentiels RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles)

- **Chargé de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34813/>
- **Responsable de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>
- **Manager de la communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35249/>
- **Chef de projet en communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34352/>
- **Directeur artistique en communication visuelle et multimédia** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>
- **Chargé de marketing et promotion** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34581/>
- **Manager de la communication et du marketing** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34492/>
- **Manager marketing et communication (MS)** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36017/>
- **Manager de la communication et du marketing digital** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

Conditions d'accès : Passage en 1ère Année sur concours : dossier, tests et entretien / Passage en 2ème Année depuis la 1ère Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 3ème Année depuis la 2ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 4ème Année depuis la 3ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 5ème Année depuis la 4ème Année

Pré-requis : Bac, Bac + 1, Bac + 2, Bac + 3, Bac + 4 validés à 60 ECTS en Marketing/Commerce/Communication

Volume horaire : 20 à 30 heures par groupe d'étudiants

Tarifs : De 1600 € à 2400 € en fonction du volume horaire

Modalités d'évaluation : Contrôle continu sur des sujets proposés au fil du module et un examen final de 2 heures sur un sujet dédié.

Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap :

Visitez le site de l'AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

Soucieux de promouvoir et développer des formations à destination des personnes en situation de handicap, notre établissement s'engage dans cette démarche :

Tous les campus dans lesquels nous intervenons sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Tous les campus dans lesquels nous intervenons proposent des dispositifs adaptés aux personnes ayant un handicap.

Un référent Handicap est nommé dans chaque campus pour mieux accompagner les apprenants en amont, pendant et après la formation.

Une « Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap » a été créée et

diffusée sur tous les campus des établissements dans lesquels nous intervenons et dans le nôtre afin de sensibiliser tous les membres des différents réseaux et les apprenants.

Débouchés métier : Directeur de la communication, Responsable de la communication interne, Responsable de la communication externe, Chef de projet événementiel, Chef de pub, Influenceur / influenceuse, Assistant de communication, Directeur de clientèle, Média planneur, Chef de projet, Chargés de relations publics, Chargé de communication, Planneur stratégique, Responsable des partenariats, Community Manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la création, Directeur artistique.

>> Création d'un site web sur un thème choisi en accord avec l'étudiant en utilisant le CMS Wordpress
- Des tutoriels écrits et vidéos sont à disposition des étudiants.

Objectifs :

- Développer des capacités d'analyse
- Comprendre et Définir un contexte de communication et les objectifs connexes.
- Maîtriser les outils informatiques dédiés et les techniques de fabrication.
- Maîtriser la gestion de CMS et la création de sites internet ; Gérer les réseaux sociaux.
- Définir le cadre technique, législatif, budgétaire, temporel et humain d'un projet.

Les programmes de formation détaillés et les supports vidéo sont disponibles sur le site internet du centre de formation.

Introduction :

Comprendre / Échanger / Transmettre

Histoire des civilisations, leurs systèmes socio-culturels et linguistiques

- > Comprendre son environnement et les systèmes de représentations linguistiques et picturaux
- > Etablir un rapport avec autrui : Signifier et mettre en forme
- > Définir et comprendre la cible,
- > Définir le message
- > Les réseaux de communication
- > Langages visuels et sémiologie

1/ Gestion de contenu

- > Étude des cibles, de la communication antérieure et concurrentielle
- > Stratégie créative
- > Recherches iconographiques & typographiques > Design graphique
- > Utiliser et comprendre une Identité visuelle
- > Définir Les principes interactifs

2/ Plateformes, réseaux et référencement

- > Internet, évolution du web & outils statistiques, KPI
- > Les services de messagerie, d'informations, de partage et de Commerce.
- > Recommandation stratégique : Définir le type de site, les modules à utiliser, Arborescence & Navigation
- > CMS et leurs spécificités
- > Tablettes, Smartphone et ordinateurs - site responsive
- > Formats/Résolution/Extensions/Compression/Modes colorimétriques
- > L'e.mailing et la e.newsletter : Prospecter et Fidéliser

> Protection des données: La CNIL

3/ Référencement naturel & payant

- > Optimisation du référencement Naturel > Réflexion autour de l'Architecture et du plan du site
- > Réflexion autour du référencement payant
- > Campagne Adwords et achats de mots-clés
- > Classification des différents annonceurs, Les liens sponsorisés sur les réseaux sociaux et moteurs de recherche.
- > L'e.publicité

4/ Le community manager, créateur de lien et de réputation

- > Le métier de Community manager : esprit d'analyse, gestion, organisation, recherche, prise d'initiative
- > La stratégie de réseau : susciter l'intérêt, développer la visibilité et l'échange, asseoir la notoriété
- > Les outils du Community Manager : Les réseaux et médias sociaux
- > Portée organique et virale
- > Stratégie Mix-média et utilisation du QRcode
- > Veille informationnelle et opérationnelle
- > Leaders d'opinion et followers

Conclusion :

Gestion de projet : Rétroplanning, cahier des charges et budget prévisionnel