

CREATION DE SITES WEB – LANGAGE HTML ET CSS

Critères d'évaluation : Capacité à s'approprier des documents d'exécution / Capacité à structurer l'espace de mise en page et à hiérarchiser les informations de manière logique et ergonomique / Qualités techniques html et css / Appropriation des outils et de l'interface logiciel / capacité à transposer les fondamentaux théoriques sur un travail personnel / Capacité à s'approprier les techniques développées en cours

Pré-requis : Connaissances des fondamentaux en PAO (publication assistée par ordinateur), des ressources techniques et matérielles liées à la création de visuels et de supports web au sein d'une stratégie de communication réalisée en amont. Sémiologie et étude analytique de visuels et supports de communication.

Objectifs pédagogiques

- Connaître le vocabulaire technique lié à la création visuelle et aux outils connexes, ainsi échanger avec des professionnels du sérail, les diriger et coordonner leurs actions au sein d'une gestion de projet maîtrisée.
- Connaître les ressources matérielles et techniques liées à la création de supports web en vue d'établir des cahiers des charges techniques précis, d'échanger avec les prestataires.
- Capacité à réaliser un support opérationnel, à hiérarchiser l'information et rendre un raisonnement précis accompagnée d'une image réfléchie dont les tonalités sont maîtrisées.
- Capacité à mettre en place une veille informationnelle spécifique, sur un domaine précis pour s'approprier toutes les notions abordées et les développer sur divers cas.
- Préparer des fichiers pour l'impression de supports et pour l'édition multimédia, site web et vidéo.
- Connaître les différents domaines de création (Typographie, recherche iconographique, concepts créatifs, maquettes d'exécution, suivi de production).
- Connaître le langage html/css, les balises permettant la structure d'une page ergonomique et dynamique dont les informations sont clairement présentées et accessibles ; et les propriétés de styles permettant de présenter une identité visuelle propre et maîtrisée, ainsi qu'un site et un emailing responsive sachant s'adapter à chaque supports et systèmes d'exploitation.
- Savoir utiliser une charte graphique et ses codes.
- Savoir gérer du contenu dynamique et l'intégrer dans une structure html. Savoir théoriser ses pratiques.
- Utiliser et mobiliser ses connaissances théoriques et ses veilles opérationnelles en vue de développer ses pratiques.

Méthodologie utilisée

Fondamentaux > théories illustrées par des schémas et des exemples concrets dégagés d'expériences professionnelles variées. Utilisation des outils principaux, des éditeurs de codes, du langage html et css et de CMS tels que wordpress, à travers la création d'un site web pour un annonceur réel, pas à pas, en vue de comprendre la création visuelle, la typographie, l'ergonomie, la hiérarchisation de l'information, la structure de l'espace et la stylistique ; pour ensuite adapter ces connaissances théoriques et pratiques sur un cas personnel et professionnel propre aux étudiants.

Approfondissement des outils au fil des séances en vue de créer une page d'accueil de site web et un emailing, tous deux adaptables sur tous supports avec un habillage graphique propre et une identité visuelle claire et identifiable, des contenus iconographiques, éditoriaux et typographiques maîtrisés.

>> *Chaque notion est abordée de manière théorique et contextualisée dans un cas concret pour être ensuite développée par les étudiants sur un sujet imposé, puis sur un sujet choisi par eux.*

Présentation des gestionnaires de contenus dynamiques et des bases de données SQL. Mise en relation de ces outils avec la structure des pages et le référencement au travers de cas concrets et réels, en vue de confronter les étudiants aux ressources techniques, matérielles et humaines à mobiliser pour la mise en oeuvre d'un projet multimédia complet et d'être en mesure de rédiger des cahiers des charges et d'échanger avec des prestataires.

Transposition des connaissances théoriques et pratiques au travers d'un projet professionnel propre à chaque étudiant.

Présentation des liens existants entre les logiciels de PAO servant à la création des éléments graphiques et identitaires, les logiciels de mise en page html/css et les CMS (Content Management System).

Présentation des différents métiers liés à la création de site web et emailing, au développement des contenus et à l'optimisation du référencement.

>> **Chaque notion théorique est décomposée et contextualisée dans un cas concret, pour une compréhension complète et détaillée et une transposition pratique sur d'autres cas : Lien entre théorie et pratique**

Références Crossknowledge

- Gestion de projet & mobilisation des ressources techniques, matérielles et humaine, édition de cahier des charges techniques, rétro- planning.
- Prise de contact avec des prestataires et suivi de production. Établir des devis et budgets détaillés.
- Comprendre le travail et l'importance d'un community manager, en vue de dynamiser la fréquentation d'un site web et d'optimiser son référencement.
- Comprendre les fonctions, les objectifs et la fabrication d'une campagne d'emailing.

Outils informatiques

- **Illustrator** : création d'éléments graphiques vectoriels et export bitmap
- **Photoshop** : création de montages photographiques, de retouches chromatiques, formelles et texturales d'images pixellisées, export bitmap
- **Premiere pro** : Logiciel de montage vidéo, export vidéo pour le web
- **After-effects** : Logiciel de motion design et effets spéciaux pour vidéos, export pour le web
- **Dreamweaver / Sublime text** : éditeur de langages informatiques (html/css, php, js, etc...)
- **Wordpress** : CMS (Content Management System)
- **Local-wp** : serveur local dédié à l'installation et au développement de wordpress sur un réseau local
- **Filezilla** : Client FTP, transfert de fichiers sur un serveur via le protocole FTP, SFTP et SSH
- **Word** : outil de traitement de texte

1/ Étude Mercatique - Définir des contenus - Fondamentaux en PAO : Résolution d'une image / Pixel / Vecteur / Modes colorimétriques / Formats de fichiers - Étude de Cas

- Édition imprimée et multimédia : Visuels, supports, canaux de diffusion
- Étude sémiotique de logos et identités visuelles : Charte graphique (fonctions et utilisation)
- Présentation d'un annonceur "le Collectif AVC, Arts Visuels & Contemporains", spécialisé dans la réalisation d'expositions d'Art et de levée de fonds en faveur d'association médicales et sociales ou comment adapter l'Économie Sociale et Solidaire au Marché de l'Art.
 - Étude du marché de l'Art, de ses offres et réseaux de distribution
 - Présentation des supports de communication de l'annonceur et leurs objectifs, Déconstruction d'un site web et d'un emailing : interfaces et hiérarchisation du contenu.
- Plateformes d'échanges et de gestion de contenus (Ressources, outils et métiers connexes)
- Présentation du logiciel illustrator et photoshop en vue de créer des éléments graphiques à mettre en page sur un site web ou un emailing : création typographique, logographique et photographique.
- Présentation du logiciel Dreamweaver et sublime text pour le développement de l'espace Html d'un site web ou d'un emailing.
- Mise en relation création vectorielle et photographique avec les interfaces web actuelles et le langage html 5 "Hypertext Markup Language" et css 3 "Cascade Style Sheets".

>> Démonstrations et travail créatif pas à pas.

2/ Présentation du langage Html/Css - Appropriation des éléments graphique fournis - Configuration et structure d'une page web (Balises html) - Propriétés de style Css (ergonomie, habillage graphique et image).

- Observation et analyse sémiotique et technique des éléments iconographiques et typographiques, fournis pour la réalisation d'une interface de site web pour l'annonceur "Collectif AVC »
- Hiérarchisation des informations, raisonnement et variations visuelles.
- Conception des structures de pages web à l'aide des balises Html : Développement des balises html > optimisation du référencement naturel et du scan du site par les robots des moteurs de recherche auxquels le site est affiliés. Structure de la page (body, header, content, article, section, nav, footer...)
- Présentation des identificateurs et classes Css : Fonctions et intégration au sein de la structure html de la Page.
- Présentation des propriétés de style principales.
- Présentation des différents supports de visualisation (ordinateurs, tablettes et smartphones), notion de site Responsive "@Media only screen" et résolutions des écrans - Dimensions variables des segments de l'espace - Variations des contenus et de leur mise en forme en fonction de la dimension des supports.
- Introduction au référencement naturel et à l'optimisation des performances d'affichage du site web (Mots-clés, arborescence et structure de page) ; aux stratégies de Community management et politique

- d'affiliation.
- Politique de partenariat sur le web, Portée organique et Portée virale.
- Critère de référencement des principaux moteurs de recherche, présentation de l'outil Google analytics et stratégies de positionnement.

>> Réalisation d'une page d'accueil, pas à pas, en html (structure de l'espace et balisage) et css (stylistique et identité visuelle). Lien entre html et css au travers de pratiques et méthodes variées, de manière à observer et comprendre le comportement du code et de maîtriser sa mise en forme.

>> Répéter les cas pratiques pour intégrer toutes les notions abordées.

3/ Présentation approfondie de nouvelles Balises html et propriétés Css - Développement d'une page d'accueil de site responsive - Présentation des techniques de création d'emailing responsive - Référencement et gestionnaire de contenus

- Structure détaillée de la page d'accueil d'un site, à partir de la structure globale développée lors de la séance précédente : colonnes, blocs textes et images et balises html afférentes
 - Balises H1 à H6, Span, P, div / Identificateurs et classes Css / intégration des contenus textes et images.
- Développement stylistique de ces segments de page et d'espace à l'aide de propriétés Css
 - Dimensions des divisions et variabilité / Typologie des positions des divisions / Arrière-plan
- Intégration de l'identité visuelle et éléments graphiques fournis au sein de la structure html.
- Présentation des tables pour la création d'un emailing : Différences entre les divisions et les tables, fonctions.
- Mise en place de liens avec la balise <a> et cibles des liens
- Introduction au référencement naturel et à l'optimisation des performances d'affichage du site web (Mots-clés, arborescence et structure de page) ; aux stratégies de community management et politique d'affiliation.
- Politique de partenariat sur le web, Portée organique et Portée virale.
- Critère de référencement des principaux moteurs de recherche, présentation de l'outil Google analytics et stratégies de positionnement.

>> Développement de la page d'accueil, pas à pas, en html (structure de l'espace et balisage) et css (stylistique et identité visuelle). Lien entre html et css au travers de pratiques et méthodes variées, de manière à observer et comprendre le comportement du code et de maîtriser sa mise en forme.

>> Répéter les cas pratiques pour intégrer toutes les notions abordées.

4/ Typographie et style - Intégration des contenus éditoriaux - CMS "Content Management System" et liens avec le langage Html/Css - Animations et événements souris

Notions fondamentales de la Typographie (définitions, classification, repères historiques, typographes, vocable et cas pratiques), Traitement de texte, polices, corps, approches, interlignages, espaces divers et blanc tournant.

- Structure des textes et paragraphes.
- Présentation et utilisation des propriétés de style Css pour la configuration visuelle des éléments typographiques (Font-size, font-weight, letter-spacing, color.)
- Retour sur l'intégration des textes dans la structure html du site et de l'emailing.
- Création d'animation et mouvements souris avec le langage html et Css - Fonction @Keyframes et propriétés d'animation (Animation-delay, Transition.)
- Présentation de wordpress > CMS (Content Management System) et de la gestion dynamique de contenus variés (textes, liens, articles, photos, vidéos, jeux, concours, échanges)
- Présentation d'une base de données SQL et de la classification d'informations en fonction de leur typologie et de leurs critères de qualification.
- Présentation et intégration du langage php permettant l'affichage de données dynamiques conservées au sein de la base SQL, au sein de divisions spécifiques de l'espace balisé en html (Hypertext markup language) et mis en forme avec le css (Cascade style sheets)

>> Développement de la page d'accueil et de l'emailing, pas à pas, en html (structure de l'espace et balisage) et css (stylistique et identité visuelle).

>> Répéter les cas pratiques pour intégrer toutes les notions abordées.

5/ Développement et approfondissement des notions abordées lors des séances précédentes - Mise en pratique & travaux dirigés

- Développement de la page d'accueil et de l'emailing, pas à pas, en html (structure de l'espace et balisage) et css (stylistique et identité visuelle). Retour sur les balises et les propriétés abordées.
- Développement de l'habillage graphique du site en suivant la charte graphique fournie.
- Travail de mise en page à plusieurs colonnes adaptables et stylisées.
- Mise en avant de contenus par la hiérarchisation des informations et des variations stylistiques en terme de typographie. Travail des espaces et du rapport texte/image en vue de créer du rythme, un sens de lecture logique et un accès pratique à l'information ; une structure ergonomique esthétique et propre à l'identité d'un annonceur.
- Développement de la navigation (listes) en lien avec l'arborescence, choix de mots-clés précis pour aiguiller de manière intuitive l'internaute. Développement graphique en css du style de la navigation. (Balise nav, Li, ul et propriétés Css, dimensions, typographie et positions.
- Développement d'animations d'objets présents sur la page et d'évènements souris (css).
 - Utilisation des polices de caractères (fonction @fontface et fichiers polices .otf et .ttf)
- Séance 6 : Retour sur la séance 5 et les notions abordées
 - Création d'un diaporama photos et carrousel - Présentation détaillée du sujet du dossier à rendre pour le 5 juillet
- Développement d'un diaporama photo en html/css avec intégration de fonctions en javascript, retour sur les balises structurelles et propriétés de style à adapter sur ce tye d'outil qu'est le portfolio interactif.
- Présentation des balises et propriétés de style permettant de réaliser des formulaires de contact.
- Corrections des erreurs et incompréhensions. Accompagnement des étudiants dans le choix d'un annonceur, dans le développement de contenus éditoriaux et iconographiques afin d'alimenter une "one page" dont le développement graphique et la structure ont été optimisés en html et css avec d'éventuels ajouts d'animations et d'évènements souris.
- Une navigation très simple doit être pensée pour relier des pages de réseaux sociaux, de blogs et autres partenaires au site afin d'optimiser au maximum le référencement naturel de ce dernier.
- Présentation de la notion de migration d'un site de type wordpress avec un client FTP (Filezilla, Total commander...), d'un serveur local à un serveur web commandé et exploité par le biais d'un prestataire spécialisé dans l'hébergement de sites web tels qu'OVH.

Conclusion :

Importance de tous les fondamentaux abordés pour la réalisation de cahiers des charges pertinents et précis, pour l'entretien de relations techniques efficaces et ciblées avec des prestataires divers, et assurer un suivi de production maîtrisé et conforme, au sein de stratégies mercatiques et de communication variées.

>> DOSSIER À RENDRE :

- Créer une page d'accueil pour présenter les activités et les offres d'un annonceur choisi par l'étudiant :
- Définir les contenus éditoriaux à présenter sur le site (cf: Analyse mercatique de l'annonceur choisi)
- Définir les éléments graphiques de l'identité visuelle de l'annonceur et définir les images qui illustrent et accompagnent les textes précédemment définis.
- Concevoir et réaliser la structure de la page, style et ergonomie, intégration des contenus et stylistique, navigation et responsivité.. en html/Css
- Développer à partir de cette page d'accueil un page d'emailing en utilisant les techniques vues en cours.
- Adresser le site et la page d'emailing dans un dossier compressé avec le nom de l'étudiant et sa classe.

>> Télécharger les balises html :

<https://www.poasson.com/programmes-de-formation/programmes-officiels/web-design-cms/balises-html.pdf>

>> Télécharger les propriétés css :

<https://www.poasson.com/programmes-de-formation/programmes-officiels/web-design-cms/proprietes-css.pdf>