

## 4- PHOTOGRAPHIE NUMÉRIQUE

*Programme de formation - 10 Octobre 2022*

**Module de formation intégré à des cursus complets proposés par des établissements d'enseignement supérieur tels que PPA (Paris Pôle Alternance) - Groupe GES / Sup de com - Groupe IDRAC**

**>> Pour des classes de Bachelor (de la 1ère à la 3ème année) et Mastère Communication & Marketing**

**>> Liens sur les référentiels RNCP** (Registre National des Certifications Professionnelles)

- **Chargé de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34813/>
- **Responsable de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>
- **Manager de la communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35249/>
- **Chef de projet en communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34352/>
- **Directeur artistique en communication visuelle et multimédia** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>
- **Chargé de marketing et promotion** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34581/>
- **Manager de la communication et du marketing** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34492/>
- **Manager marketing et communication (MS)** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36017/>
- **Manager de la communication et du marketing digital** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

**Conditions d'accès** : Passage en 1ère Année sur concours : dossier, tests et entretien / Passage en 2ème Année depuis la 1ère Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 3ème Année depuis la 2ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 4ème Année depuis la 3ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 5ème Année depuis la 4ème Année

**Pré-requis** : Bac, Bac + 1, Bac + 2, Bac + 3, Bac + 4 validés à 60 ECTS en Marketing/Commerce/Communication

**Volume horaire** : 20 à 30 heures par groupe d'étudiants

**Tarifs** : De 1600 € à 2400 € en fonction du volume horaire

**Modalités d'évaluation** : Contrôle continu sur des sujets proposés au fil du module et un examen final de 2 heures sur un sujet dédié.

**Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap** :

Visitez le site de l'AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

Soucieux de promouvoir et développer des formations à destination des personnes en situation de handicap, notre établissement s'engage dans cette démarche :

Tous les campus dans lesquels nous intervenons sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Tous les campus dans lesquels nous intervenons proposent des dispositifs adaptés aux personnes ayant un handicap.

Un référent Handicap est nommé dans chaque campus pour mieux accompagner les apprenants en amont, pendant et après la formation.

Une « Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap » a été créée et

diffusée sur tous les campus des établissements dans lesquels nous intervenons et dans le nôtre afin de sensibiliser tous les membres des différents réseaux et les apprenants.

**Débouchés métier :** Directeur de la communication, Responsable de la communication interne, Responsable de la communication externe, Chef de projet événementiel, Chef de pub, Influenceur / influenceuse, Assistant de communication, Directeur de clientèle, Média planneur, Chef de projet, Chargés de relations publics, Chargé de communication, Planneur stratégique, Responsable des partenariats, Community Manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la création, Directeur artistique.

**>> Création de séries photographiques autour de thèmes réfléchis et analysés en amont. De la prise de vue à la retouche.**

### **Objectifs :**

- Développer des capacités d'analyse d'image
- Maîtriser les outils photographiques
- Maîtriser la gestion de la lumière
- Maîtriser les logiciels de retouches et toutes les notions connexes
- Comprendre les liens entre la techniques et la créativité

*Les programmes de formation détaillés et les supports vidéo sont disponibles sur le site internet du centre de formation.*

### **Introduction :**

- > Le Mythe de la caverne et la représentation.
- > Histoire des outils et techniques photographiques.
- > La perspective, la profondeur de champs, le cadrage, la lumière et la couleur
- > Histoire de photographes et études

### **1/ Image : Construction et signification**

- > Signes iconiques et signes plastiques
- > Choix des sujets, des éléments visuels, des objets et des mise en scène
- > La structure de l'image, grille de mise en forme et cadrage
- > Capturer la lumière, créer des contrastes et manipuler la couleur

### **2/ La Photographie comme moyen de représentation**

- > La lumière comme outil
- > Le couple vitesse/diaphragme
- > les ISO, sensibilité du capteur à la lumière et la Balance des blancs
- > Longueur de focale, mise au point et profondeur de champs

### **3/ Matériel et ses fonctions**

- > Le Boîtier et le téléobjectif
- > Les lumières Flash et continues, les réflecteurs
- > Cyclo, pied, stabilisateur
- > Techniques du light-painting

#### **4/ Traitement des clichés - Adobe Photoshop/Lightroom**

- > Carte SD et téléchargement
- > Retouches chromatiques, formelles et textuelles sur Photoshop
- > Résolution & Définition
- > Modes et profils colorimétriques
- > Réglages colorimétriques et calques dynamiques

#### **5/ Travaux et expérimentations**

- > Dossier de présentation des travaux photographiques, des intentions et références qui y sont liées.
- > Démarche conceptuelle et artistique
- > Publicité et packshot
- > Photographie de modèle
- > Expérimentation et light-painting
- > Étude de photographes