

3- DESIGN GRAPHIQUE & TYPOGRAPHIE

Programme de formation - 10 Octobre 2022

Module de formation intégré à des cursus complets proposés par des établissements d'enseignement supérieur tels que PPA (Paris Pôle Alternance) - Groupe GES / Sup de com - Groupe IDRAC

>> Pour des classes de Bachelor (de la 1ère à la 3ème année) et Mastère Communication & Marketing

>> Liens sur les référentiels RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles)

- **Chargé de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34813/>
- **Responsable de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>
- **Manager de la communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35249/>
- **Chef de projet en communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34352/>
- **Directeur artistique en communication visuelle et multimédia** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>
- **Chargé de marketing et promotion** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34581/>
- **Manager de la communication et du marketing** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34492/>
- **Manager marketing et communication (MS)** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36017/>
- **Manager de la communication et du marketing digital** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

Conditions d'accès : Passage en 1ère Année sur concours : dossier, tests et entretien / Passage en 2ème Année depuis la 1ère Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 3ème Année depuis la 2ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 4ème Année depuis la 3ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 5ème Année depuis la 4ème Année

Pré-requis : Bac, Bac + 1, Bac + 2, Bac + 3, Bac + 4 validés à 60 ECTS en Marketing/Commerce/Communication

Volume horaire : 20 à 30 heures par groupe d'étudiants

Tarifs : De 1600 € à 2400 € en fonction du volume horaire

Modalités d'évaluation : Contrôle continu sur des sujets proposés au fil du module et un examen final de 2 heures sur un sujet dédié.

Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap :

Visitez le site de l'AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

Soucieux de promouvoir et développer des formations à destination des personnes en situation de handicap, notre établissement s'engage dans cette démarche :

Tous les campus dans lesquels nous intervenons sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Tous les campus dans lesquels nous intervenons proposent des dispositifs adaptés aux personnes ayant un handicap.

Un référent Handicap est nommé dans chaque campus pour mieux accompagner les apprenants en amont, pendant et après la formation.

Une « Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap » a été créée et

diffusée sur tous les campus des établissements dans lesquels nous intervenons et dans le nôtre afin de sensibiliser tous les membres des différents réseaux et les apprenants.

Débouchés métier : Directeur de la communication, Responsable de la communication interne, Responsable de la communication externe, Chef de projet événementiel, Chef de pub, Influenceur / influenceuse, Assistant de communication, Directeur de clientèle, Média planneur, Chef de projet, Chargés de relations publics, Chargé de communication, Planneur stratégique, Responsable des partenariats, Community Manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la création, Directeur artistique.

>> Réalisation de caractères et jeux typographiques, d'identités visuelles sur ordinateurs et intégration de ceux au sein de visuels en lien avec un contexte de communication spécifique.

Objectifs :

- Comprendre et maîtriser les différents choix typographiques.
- Connaître le vocabulaire typographique
- Hiérarchiser l'information de manière réfléchie
- Comprendre l'évolution du caractère et ses techniques de fabrication.
- Maîtriser toutes les phases de fabrication d'un support imprimé
- Comprendre la construction d'un caractère et d'un logo.

Les programmes de formation détaillés et les supports vidéo sont disponibles sur le site internet du centre de formation.

Introduction :

- > Comprendre / Echanger / Transmettre
- > Comprendre son environnement
- > Établir un rapport avec autrui : Signifier – Mettre en forme - diffuser
- > Langages visuels et sémiologie
- > La typographie, l'écriture de caractères et ses procédés

1/ Représentations, Echanges, Evolution

- > La « Langue » comme système de représentation
- > Le besoin de représenter pour comprendre et se faire comprendre
- > L'Écriture, un système de représentation de la langue et du monde : une symphonie de caractères - Histoire de l'écriture
- > La Typographie et l'imprimerie, l'écriture de caractères
- > La calligraphie, la xylographie, le caractère mobile chinois et l'invention du papier
- > L'imprimerie en Europe
- > Recherches et développement technologiques et techniques
- > Les polices de caractères, les fontes, les formes, les invariants et les styles
- > La typographie Vernaculaire
- > La poésie concrète, typogrammes, trompe l'œil et calligrammes
- > Le gris typographique

2/ L'invariant typographique

- > Construction, équilibre et espace, significations et références
- > Hiérarchisation des informations, rapports des vides et des pleins dans l'espace

3/ La couleur, la texture, le rythme et le support

- > La Lumière et la Couleur :
- > La couleur en imprimerie

4/ Typographie et PAO

- > Le caractère vectorisé
- > Logiciel Illustrator
- > Logiciel Font Lab

5/ La lettre et l'environnement

- > Typographie volume et plasticité
- > L'échelle et multi--supports

6/ La typographie et le multimédia

- > Le langage informatique html & css
- > Mise en page d'une interface web

7/ L'identité visuelle

- > Passage de l'idée au signe / Iconographie /
- > La Lettrine et Le monogramme
- > Le pictogramme et la construction géométrique
- > Créer du sens et du rythme
- > Transmettre des valeurs, une philosophie, l'image de Marque et le « Branding »
- > Chartes graphiques et codes
- > Construction géométrique et mathématique
- > Vectorisation informatique

8/ Le caractère et le mouvement

- > Typographie en mouvement – Film d'animation
- > Présentation d'agences de design et de designers

9/ Le caractère et l'Affiche

- > Le Graphisme
- > Le Message
- > Typographie et Iconographie
- > Le visible et l'invisible dans le design graphique