

1- DESIGN GRAPHIQUE ET PAO

Programme de formation - 10 Octobre 2022

Module de formation intégré à des cursus complets proposés par des établissements d'enseignement supérieur tels que PPA (Paris Pôle Alternance) - Groupe GES / Sup de com - Groupe IDRAC

>> Pour des classes de Bachelor (de la 1ère à la 3ème année) et Mastère Communication & Marketing

>> Liens sur les référentiels RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles)

- **Chargé de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34813/>
- **Responsable de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>
- **Manager de la communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35249/>
- **Chef de projet en communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34352/>
- **Directeur artistique en communication visuelle et multimédia** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>
- **Chargé de marketing et promotion** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34581/>
- **Manager de la communication et du marketing** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34492/>
- **Manager marketing et communication (MS)** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36017/>
- **Manager de la communication et du marketing digital** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

Conditions d'accès : Passage en 1ère Année sur concours : dossier, tests et entretien / Passage en 2ème Année depuis la 1ère Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 3ème Année depuis la 2ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 4ème Année depuis la 3ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 5ème Année depuis la 4ème Année

Pré-requis : Bac, Bac + 1, Bac + 2, Bac + 3, Bac + 4 validés à 60 ECTS en Marketing/Commerce/Communication

Volume horaire : 20 à 30 heures par groupe d'étudiants

Tarifs : De 1600 € à 2400 € en fonction du volume horaire

Modalités d'évaluation : Contrôle continu sur des sujets proposés au fil du module et un examen final de 2 heures sur un sujet dédié.

Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap :

Visitez le site de l'AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

Soucieux de promouvoir et développer des formations à destination des personnes en situation de handicap, notre établissement s'engage dans cette démarche :

Tous les campus dans lesquels nous intervenons sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Tous les campus dans lesquels nous intervenons proposent des dispositifs adaptés aux personnes ayant un handicap.

Un référent Handicap est nommé dans chaque campus pour mieux accompagner les apprenants en amont, pendant et après la formation.

Une « Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap » a été créée et

diffusée sur tous les campus des établissements dans lesquels nous intervenons et dans le nôtre afin de sensibiliser tous les membres des différents réseaux et les apprenants.

Débouchés métier : Directeur de la communication, Responsable de la communication interne, Responsable de la communication externe, Chef de projet événementiel, Chef de pub, Influenceur / influenceuse, Assistant de communication, Directeur de clientèle, Média planneur, Chef de projet, Chargés de relations publics, Chargé de communication, Planneur stratégique, Responsable des partenariats, Community Manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la création, Directeur artistique.

>> Réalisation de visuels et supports variés en utilisant les logiciels Photoshop, Illustrator et Indesign - Des tutoriels écrits et vidéos sont à disposition des étudiants.

Objectifs :

- > Connaître le vocabulaire technique lié à la création visuelle
- > Connaître les ressources matérielles et techniques
- > Connaître les différents domaines de création
- > Connaître les fondamentaux en PAO
- > Développer une culture visuelle et informationnelle éclectique.
- > Développer des connaissances et compétences techniques sur les logiciels pour une utilisation professionnelle.

Les programmes de formation détaillés et les supports vidéo sont disponibles sur le site internet du centre de formation.

Introduction :

- > Analyser de contextes mercatiques et de communication
- > Analyser des supports et des codes sémiotiques
- > Hiérarchisation des informations
- > Réaliser des supports opérationnels,
- > Présentation des logiciels de PAO & leurs fonctions
- > Présentation des différents travaux graphiques

1/ La photographie numérique & l'image pixelisée

- > La Résolution et la définition d'une image (dpi)
- > Le Pixel / Le Vecteur
- > Les Modes colorimétriques (RVB / CMJN)
- > Les Formats de fichiers informatiques (formats natifs et formats de compression bitmap et postscript)

2/ Réalisation du visuel d'une affiche - Photoshop

- > Développement de la pratique du logiciel Photoshop
- > Le fichier de travail, les images et les calques, les outils de détourage, les masques et modes de fusion
- > Les Réglages colorimétriques, calques dynamiques et calques de réglages.
- > Export et configuration

3/ Création vectorielle - Typographie, Logo-type et illustration - Illustrator

- > Étude sémiotique de logos et d'identités visuelles
- > Développement de la pratique du logiciel Illustrator par la construction d'éléments variés
- > Lire, utiliser et concevoir une charte graphique
- > Fichier de travail, plan de travail, grille de construction, règles et repères
- > Formes géométriques, transformations et combinaisons d'objet, Plume
- > Tracé transparent et masque d'écrêtage.
- > Mise en forme de contenus éditoriaux
- > Démonstrations et travail créatif pas à pas.
- > Similitudes & différences entre les logiciels Illustrator et Indesign
- > Mise en page texte/image d'une Affiche
- > Présentation des exports de fichiers et leurs configurations en fonction de l'utilisation des visuels.

4/ Hiérarchiser l'information, mettre en forme les éléments éditoriaux et iconographiques – Indesign

- >> Réalisation d'un book de travaux conçu comme un magazine regroupant les réalisations des apprenants.
- > Développement de la pratique du logiciel Indesign
- > Les fondamentaux d'Indesign en tant que logiciel de mise en page texte/image
- > Le fichier de travail, les pages, les gabarits, pagination.
- > Chemin de Fer et organisation de contenus.
- > Imports des éléments iconographiques, liens et gestion des images.
- > Création des blocs texte et stylistique des contenus éditoriaux (Liens entre les fonctions d'Illustrator et de Indesign)
- > Notions fondamentales de la Typographie
- > Cohérence graphique et unité de lecture