

7- DESIGN 3D - MODÉLISATION, TEXTURATION, ANIMATION

Programme de formation - 10 Octobre 2022

Module de formation intégré à des cursus complets proposés par des établissements d'enseignement supérieur tels que PPA (Paris Pôle Alternance) - Groupe GES / Sup de com - Groupe IDRAC

>> Pour des classes de Bachelor (de la 1ère à la 3ème année) et Mastère Communication & Marketing

>> Liens sur les référentiels RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles)

- **Chargé de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34813/>
- **Responsable de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>
- **Manager de la communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35249/>
- **Chef de projet en communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34352/>
- **Directeur artistique en communication visuelle et multimédia** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>
- **Chargé de marketing et promotion** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34581/>
- **Manager de la communication et du marketing** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34492/>
- **Manager marketing et communication (MS)** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36017/>
- **Manager de la communication et du marketing digital** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

Conditions d'accès : Passage en 1ère Année sur concours : dossier, tests et entretien / Passage en 2ème Année depuis la 1ère Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 3ème Année depuis la 2ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 4ème Année depuis la 3ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 5ème Année depuis la 4ème Année

Pré-requis : Bac, Bac + 1, Bac + 2, Bac + 3, Bac + 4 validés à 60 ECTS en Marketing/Commerce/Communication

Volume horaire : 20 à 30 heures par groupe d'étudiants

Tarifs : De 1600 € à 2400 € en fonction du volume horaire

Modalités d'évaluation : Contrôle continu sur des sujets proposés au fil du module et un examen final de 2 heures sur un sujet dédié.

Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap :

Visitez le site de l'AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

Soucieux de promouvoir et développer des formations à destination des personnes en situation de handicap, notre établissement s'engage dans cette démarche :

Tous les campus dans lesquels nous intervenons sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Tous les campus dans lesquels nous intervenons proposent des dispositifs adaptés aux personnes ayant un handicap.

Un référent Handicap est nommé dans chaque campus pour mieux accompagner les apprenants en amont, pendant et après la formation.

Une « Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap » a été créée et

diffusée sur tous les campus des établissements dans lesquels nous intervenons et dans le nôtre afin de sensibiliser tous les membres des différents réseaux et les apprenants.

Débouchés métier : Directeur de la communication, Responsable de la communication interne, Responsable de la communication externe, Chef de projet événementiel, Chef de pub, Influenceur / influenceuse, Assistant de communication, Directeur de clientèle, Média planneur, Chef de projet, Chargés de relations publics, Chargé de communication, Planneur stratégique, Responsable des partenariats, Community Manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la création, Directeur artistique.

>> Création d'un film d'animation en 3D - Conception (Modélisation, texturation, animation) & Réalisation - Logiciels Blender & After-effects

Objectifs :

- Développer des compétences techniques quant aux outils proposés par le logiciel Blender
- Comprendre le fonctionnement de l'interface logiciel pour s'adapter à d'autres logiciels du même type.
- Maîtriser les phases de conception d'objets, de modélisation, de texturation et d'animation
- Développer des capacités d'analyse techniques et graphiques en vue d'apporter une solution à un problème.

Les programmes de formation détaillés et les supports vidéo sont disponibles sur le site internet du centre de formation.

Introduction :

- > Présentation de l'interface du logiciel
- > Les onglets du logiciel
- > Les Espaces de travail
- > Les types d'éditeurs accessibles dans toutes les fenêtres de l'interface :
- > Les propriétés
- > Les modes de travail :
- > Les Axes X, Y et Z, les vues de face, dos, droite, gauche, bas, haut
- > Vue orthogonale et vue en perspective (vue des objets pour la modélisation).
- > Collection d'objets, arborescence des objets composant la séquence d'animation

Des exercices dont les fonctions, actions et objectifs sont détaillés à l'écrit et illustrés à l'aide de tutoriels vidéo.

1/ Modélisation

- > Les collections
- > Les meshes
- > Les modificateurs et leurs actions
- > Le curseur 3D et le point d'origine
- > Les transformations
- > Mode édition et objet
- > Les vues
- > Le mode x-ray
- > L'extrusion

2/ Texturation

- > Espace de travail « UV-Editing » pour créer des cartes UV
- > Espace de travail « Shading » et le « shader-editor » pour créer un nouveau matériau et l'appliquer sur un objet
- > Les matériaux et les textures
- > Slot et assignation des matériaux
- > Préparer les différentes textures sur photoshop
- > Combiner différentes textures
- > Peinture de texture et masques

3/ Effet de particules et peinture de poids

4/ Les Add-ons ou modules complémentaires

5/ Animation et interpolation de mouvement, rotation, mise à l'échelle & déplacement, squelette

- > Time-line, Dope sheet & images-clés, Graph editor et boucles d'animation
- > Les vues pour gérer les transformations
- > Une image-clé, une position
- > Positions variables à différents moments = animation
- > Fréquence et réglage du rendu
- > Importance du parentage
- > Squelette et os

6/ Caméra et animation

- > Objet caméra et réglages
- > Mouvement de caméra
- > Graph éditeur
- > Profondeur de champs et dimensions, Focus
- > Mouvement de caméra avec amorti, courbe de bézier
- > Transformations