

2- CHAÎNE GRAPHIQUE ET TECHNIQUES DE FABRICATION

Programme de formation - 10 Octobre 2022

Module de formation intégré à des cursus complets proposés par des établissements d'enseignement supérieur tels que PPA (Paris Pôle Alternance) - Groupe GES / Sup de com - Groupe IDRAC

>> Pour des classes de Bachelor (de la 1ère à la 3ème année) et Mastère Communication & Marketing

>> Liens sur les référentiels RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles)

- **Chargé de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34813/>
- **Responsable de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>
- **Manager de la communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35249/>
- **Chef de projet en communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34352/>
- **Directeur artistique en communication visuelle et multimédia** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>
- **Chargé de marketing et promotion** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34581/>
- **Manager de la communication et du marketing** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34492/>
- **Manager marketing et communication (MS)** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36017/>
- **Manager de la communication et du marketing digital** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

Conditions d'accès : Passage en 1ère Année sur concours : dossier, tests et entretien / Passage en 2ème Année depuis la 1ère Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 3ème Année depuis la 2ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 4ème Année depuis la 3ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 5ème Année depuis la 4ème Année

Pré-requis : Bac, Bac + 1, Bac + 2, Bac + 3, Bac + 4 validés à 60 ECTS en Marketing/Commerce/Communication

Volume horaire : 20 à 30 heures par groupe d'étudiants

Tarifs : De 1600 € à 2400 € en fonction du volume horaire

Modalités d'évaluation : Contrôle continu sur des sujets proposés au fil du module et un examen final de 2 heures sur un sujet dédié.

Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap :

Visitez le site de l'AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

Soucieux de promouvoir et développer des formations à destination des personnes en situation de handicap, notre établissement s'engage dans cette démarche :

Tous les campus dans lesquels nous intervenons sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Tous les campus dans lesquels nous intervenons proposent des dispositifs adaptés aux personnes ayant un handicap.

Un référent Handicap est nommé dans chaque campus pour mieux accompagner les apprenants en amont, pendant et après la formation.

Une « Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap » a été créée et

diffusée sur tous les campus des établissements dans lesquels nous intervenons et dans le nôtre afin de sensibiliser tous les membres des différents réseaux et les apprenants.

Débouchés métier : Directeur de la communication, Responsable de la communication interne, Responsable de la communication externe, Chef de projet événementiel, Chef de pub, Influenceur / influenceuse, Assistant de communication, Directeur de clientèle, Média planneur, Chef de projet, Chargés de relations publics, Chargé de communication, Planneur stratégique, Responsable des partenariats, Community Manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la création, Directeur artistique.

>> Réalisation de cahiers des charges pour la réalisation et la fabrication de supports, d'infographies variées.

Objectifs :

- > Connaître le vocabulaire technique lié à la création visuelle et à la fabrication de supports de communication imprimés.
- > Connaître les ressources matérielles et techniques liées au domaine de la chaîne graphique.
- > Connaître les différents domaines de création.
- > Connaître les logiciels utilisés en PAO
- > Développer une culture visuelle et informationnelle éclectique.
- > Développer des connaissances et compétences techniques sur les techniques et procédés d'impression.

Les programmes de formation détaillés et les supports vidéo sont disponibles sur le site internet du centre de formation.

Introduction :

- Gestion de la fabrication des solutions de communication
- Rédaction des cahiers des charges techniques
- Entretien des relations techniques avec les prestataires et acteurs du projet de communication
- Etablir un devis précis

1/ Les supports de communication

- > Créer de la notoriété, lancer un produit, renforcer une campagne publicitaire, diffuser des contenus pédagogiques et culturels
- > Objectif des supports de transmission : Permettre la mémorisation des messages
- > Utilisation / Diffusion / Achats d'espaces
- > Les différents types de supports

2/ La chaîne graphique

- > Glossaire : vocabulaire de la chaîne graphique (Prépresse – presse - finition et façonnage – distribution – diffusion)
- > Les différents acteurs, leur rôle
- > Le prépresse : Le brief, conception/création, les différents accords, rédaction des textes, Recherche iconographique, Réalisation des documents
- > PAO, Publication assistée par ordinateur
 - Application (Utilités / fonctionnalités / Possibilités)
 - Fonctions principales
 - Outils principaux : Photoshop, Illustrator, Fontlab, Indesign

- Photographies numériques, Typographie, Illustrations vectorielles, Mise en page
- Préparation des fichiers en vue de produire un produit imprimé

> Résolution des images pixellisées, Modes et profils colorimétriques, Aplatissement des transparences, Gestion des polices de caractères, Gestion des bords perdus, Formats de fichiers

3/ L'imprimerie

- > Choix d'un imprimeur, Veille opérationnelle (sources et systèmes d'informations)
- > Les différents systèmes de transferts et de sauvegardes des fichiers informatiques
- > Typologie des produits à imprimés
- > Typologie des procédés d'impression (Historique / Techniques / produits)
- > Les Supports d'impression (Voir « Exaprint » le catalogue)
- > Les quantités, Les Formats (ouvert/fermé)
- > Colorimétrie (quadrichromie/hexachromie) – Les Encres
- > Faces imprimés du support (Recto/verso)
- > Finitions (verniss, Pelliculage, gaufrage, encapsulage)
- > Le Façonnage des produits imprimés (Massicot, rainage, pliage, assemblages)
- > Conditionnement / Livraison / Distribution