

BIBLIOGRAPHIE TYPOGRAPHIE, GRAPHISME, COMMUNITY MANAGEMENT, STRATEGIE DIGITALE, GESTION DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL

Histoire & culture typographique générale

- Perrousseau, **Histoire de l'écriture typographique**, 47,50€, Fnac
- Combiér, **Encyclopédie de la chose imprimée**, 45€, Amazon
- Wlassikoff, **Histoire du graphisme en France**, 56€ Fnac

Apprendre le dessin de caractères & la calligraphie

- Karen Cheng, **Design typographique**, 37€
- **Calligraphie latine: initiation**, 15€
- Claude Mediavilla, **Calligraphie** 36€, Fnac

Apprendre à utiliser les caractères

- Muriel Paris, **Petit manuel de composition typographique**, 21,85€
- Perrousseau, **Manuel de typographie française élémentaire**, 19€
- Blanchard, **Aide au choix de la typographie** 36€
- Ellen Lupton, **Comprendre la typographie**, 26,60€
- **Lexique des règles typographiques en usage à l'imprimerie nationale**, Collectif, 13,30€,
- Robert Bringhurst, **The Elements of typographic style** 22€
- **Typographie en Mouvement / Typographisme**, de Matt whoolman
- **Carnets de Typographie**, édition Pyramid 39,5€
- **Le Champs Fleury**, Geoffroy TORY, google docs

Sémiologie

- **Le traité du signe visuel, 1992**, Groupe mu
- **Introduction à l'analyse de l'image**, 2^{ème} édition, de Martine Joly édition armand Colin
- **Sémiotique du Design**, de Anne Bayaert-Geslin, éditions PUF
- http://www.persee.fr/doc/colan_0336-1500_1974_num_22_1_4097, Pour Une sémiologie de l'image
- **Sémiologie de l'image** - Cours Deuxième année Master - Sciences du langage (document dans le dossier supports)
- **Duchamp du Signe**, Marcel Duchamps, éditions Flammarion
- **les cahiers de Médiologie**, Régis Debray, <http://mediologie.org/cahiers-de-mediologie/> et <http://regisdebray.com/mediologie>
- **Charles sanders peirce**, différents ouvrages pertinents sur l'étude des signes et leur perception

- **Ferdinand de Saussure**, Cours de Linguistique générale, (document dans le dossier supports)

Identité Visuelle & Graphisme

- **LOGO**, édition Laurence King Publishing (www.laurenceking.com) 39,95€
- **Apprendre le Graphisme**, édition otopus 22€
- **Banksy, Guerre et Spray**, édition Alternatives 21,5€
- **L'encyclopédie de l’Affiche**, édition Hazan de Alain Weil 35€

Couleur

- Pantone, Le 20^{ème} siècle en couleur, édition Huggin & Munnin
- L’Art de la Couleur, Johannes Itten

Multimédia

- Art des Nouveaux médias, édition Taschen 13,41€

Gestion de projet événementiel

Organiser et réussir vos événements - Identifier les besoins, travailler le concept, anticiper les imprévus, réaliser l'évènement
Gereso Eds – Auteur : Damien Masset

Management de projets événementiels : mode d'emploi pour les associations et les entreprises
Édition PUG - Auteur Philippe Claveau (Auteur)

La communication événementielle 2.0 – Livre Blanc

<http://blogs.univ-poitiers.fr/c-marcon/files/2016/09/La-communication-éventementielle-2.0-Livre-Blanc.pdf>

Community Management

Le Community Management – Stratégies et bonnes pratiques pour interagir avec vos communautés, par Catherine Ertzscheid, Benoît Faverial et Sylvain Guéguen, éditions Diatéino, (livre dans le dossier supports)

Community Management – Comment faire des communautés les meilleurs alliés des marques (2^o édition), par Matthieu Chéreau, édition DUNOD (livre dans le dossier supports)

Community management, comment les marques se transforment au contact de leurs communautés (3^o édition), par Matthieu Chéreau : Ecrit par le CEO de Tigerlily, édition DUNOD

Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ? (2^o édition) par Fabrice Mattatia
Edition Eyrolles

Community management, fédérer des communautés sur les médias sociaux, par David Fayon et Paul Cordina, édition pearson

L'art de l'enchantement / L'art de se lancer 2.0 / L'art des médias sociaux, trois ouvrages de Guy Kawasaki, aux éditions Diatéino

Guide des métiers du web, édition Visiplus academy (livre dans le dossier supports)

www.marketing-professionnel.fr > tous les liens des livres proposés sont actifs, il y a du détail, des commentaires et des liens sur d'autres ressources

LES LIVRES DE E-MARKETING INCONTOURNABLES POUR TOUT MARKETEUR NUMÉRIQUE

- [Comment le web change le monde, F. Pisani et D. Piotet.](#)
- [Comment le web change le monde](#) de Pisani et Piotet, Pearson
- [Paroles, échanges, conversations...](#) par Johan Faerber : anthologie de textes
- [Maîtres ou esclaves du numérique, B. Sillard](#) édition Eyrolles
- [Renaissance mythologique : L'imaginaire et les mythes à l'ère digitale, de Thomas Jamet](#) édition François Bourin Editeur
- [Le marketing et la communication à l'épreuve des foules intelligentes.](#) de Alexis Mons, édition FYP

MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX

- [Marketing des réseaux sociaux, de Loukouman Amidou](#) de Loukouman Amidou, MA Editions
- [Le média humain, de L. Boursin et L. Puyfaucher](#) de Ludovic Boursin et Laetitia Puyfaucher, Eyrolles
- [Réseaux sociaux et entreprise : les bonnes pratiques, de C. Balagué et D. Fayon](#) édition Pearson

LES OUTILS DU MARKETING DIGITAL, DU E-MARKETING

- [Marketing Digital](#), de Cindy Dorkenoo, Eyrolles
- [Marketing digital](#), avec une intéressante 3e partie sur les [outils digitaux et la mise en place de campagnes](#)
- [Le commerce connecté : Comment le digital révolutionne le point de vente](#) de Vincent Druguet et Jean-Baptiste Vallet, publié chez Eyrolles
- [Référencement web](#), Olivier Andrieu 2015.
- [Le web, ça rapporte ! De Thibault Vincent](#), édition Pearson
- [Internet Marketing 2014](#) publié par l'EBG sous la direction de Soraya Cabezon
- [Storytelling et contenu de marque, Jeanne Bordeau](#), édition Ellipses

DE LA VEILLE SUR INTERNET AU MARKETING DIGITAL

- [Intelligence économique, de C. Deschamps et N. Moinet](#), édition Dunod

ENTREPRISES ET INNOVATIONS DIGITALES

- [La méthode Google, de Jeff Jarvis](#)
- [Les secrets d'innovation de Steve Jobs, par Carmine Gallo](#)

CONFIANCE NUMÉRIQUE ET TRANSPARENCE SUR INTERNET

- Tout nu sur le web, de Jeff Jarvis, édition Pearson
- [Le confiance numérique : De nouveaux outils pour refonder la relation entre les organisations et les individus](#), de Daniel Kaplan et Renaud Francou, FYP

N'hésitez pas à consulter les ressources Google Docs, de nombreuses grandes bibliothèques, telles que la BNF, proposent des ouvrages anciens ou contemporains, difficile à trouver, entièrement numérisés.

Faites des recherches sur les autres ouvrages des éditions présentées pour plus de ressources

Beaucoup de ces ouvrages ou d'autres du même type et traitant des mêmes sujets peuvent se retrouver dans des marchés ou brocantes tels que le marché de Vanves, très fourni.

La librairie du Palais de Tokyo est très fournie en ressources dédiées à la création d'images et à leur diffusion, notamment via les médias numériques