

6- ARTS VISUELS, VIDÉO & EFFETS SPÉCIAUX

Programme de formation - 10 Octobre 2022

Module de formation intégré à des cursus complets proposés par des établissements d'enseignement supérieur tels que PPA (Paris Pôle Alternance) - Groupe GES / Sup de com - Groupe IDRAC

>> Pour des classes de Bachelor (de la 1ère à la 3ème année) et Mastère Communication & Marketing

>> Liens sur les référentiels RNCP (Registre National des Certifications Professionnelles)

- **Chargé de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34813/>
- **Responsable de communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34574/>
- **Manager de la communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35249/>
- **Chef de projet en communication** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34352/>
- **Directeur artistique en communication visuelle et multimédia** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36386/>
- **Chargé de marketing et promotion** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34581/>
- **Manager de la communication et du marketing** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34492/>
- **Manager marketing et communication (MS)** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36017/>
- **Manager de la communication et du marketing digital** : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/34577/>

Conditions d'accès : Passage en 1ère Année sur concours : dossier, tests et entretien / Passage en 2ème Année depuis la 1ère Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 3ème Année depuis la 2ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 4ème Année depuis la 3ème Année ou concours : dossier, tests et entretien / Passage en 5ème Année depuis la 4ème Année

Pré-requis : Bac, Bac + 1, Bac + 2, Bac + 3, Bac + 4 validés à 60 ECTS en Marketing/Commerce/Communication

Volume horaire : 20 à 30 heures par groupe d'étudiants

Tarifs : De 1600 € à 2400 € en fonction du volume horaire

Modalités d'évaluation : Contrôle continu sur des sujets proposés au fil du module et un examen final de 2 heures sur un sujet dédié.

Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap :

Visitez le site de l'AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

Soucieux de promouvoir et développer des formations à destination des personnes en situation de handicap, notre établissement s'engage dans cette démarche :

Tous les campus dans lesquels nous intervenons sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Tous les campus dans lesquels nous intervenons proposent des dispositifs adaptés aux personnes ayant un handicap.

Un référent Handicap est nommé dans chaque campus pour mieux accompagner les apprenants en amont, pendant et après la formation.

Une « Charte de progrès pour l'accueil des personnes en situation de handicap » a été créée et

diffusée sur tous les campus des établissements dans lesquels nous intervenons et dans le nôtre afin de sensibiliser tous les membres des différents réseaux et les apprenants.

Débouchés métier : Directeur de la communication, Responsable de la communication interne, Responsable de la communication externe, Chef de projet événementiel, Chef de pub, Influenceur / influenceuse, Assistant de communication, Directeur de clientèle, Média planneur, Chef de projet, Chargés de relations publics, Chargé de communication, Planneur stratégique, Responsable des partenariats, Community Manager, Concepteur rédacteur, Directeur de la création, Directeur artistique.

>> Création d'un clip vidéographique - Conception, & Réalisation - Logiciels Adobe Premier Pro, After-effects & Blender

Objectifs :

- Développer des capacités d'analyse
- Comprendre et Définir un contexte de communication et les objectifs connexes.
- Maîtriser les outils informatiques dédiés et les techniques de fabrication.
- Concevoir des visuels adaptés au contexte

Les programmes de formation détaillés et les supports vidéo sont disponibles sur le site internet du centre de formation.

Introduction :

- Analyse & présentation de différents films publicitaires, musicaux, artistiques, séries et longs-métrage.
- Études de cas de clips promotionnels > Contexte de communication, Axe de communication, ton, promesse, mission

1/ Conception d'un film et définition de ses caractéristiques

- > Définir le Thème du film (l'axe de communication central et les idées sous-jacentes), les Objectifs de communication du film, les publics-cibles, le titre du Film, sa durée, son pitch et sa Synopsis
- > Réalisation d'un scénario

2/ Réalisation d'un story-board

- > Mise en image du scénario
- > Définir les plans, les angles de vue, les mouvements de caméra, les transitions

3/ Prise de vue et logistique

- > Définir les acteurs, les lieux de tournages
- > Mobiliser les objets, accessoires
- > Concevoir et réaliser les décors
- > Définir les ressources matérielles & techniques
- > Photographie, Cadrage et prise de vue
- > Son, voix off et dialogues

4/ Montage et Post-production

- > Définir le réglage des séquences, le format vidéo d'export, la Fréquence, le Dossier de sortie et

le mode colorimétrique

> Maîtriser le dérushage

> Gérer la table de montage ou séquenceur d'images de typologie différente et de bandes sonores variées, l'explorateur de fichier, le gestionnaire d'images-clés et les propriétés des séquences.

5/ Définir les canaux de diffusion

> Définir les sites web, plateformes de partage, les web TV ou les chaînes de télévision classiques
- Media-planning

Conclusion :

>> Appropriation des sujets et des outils par l'apprenant en vue de réaliser des clips plus personnels issus de son imaginaire et de son milieu professionnel.

>> Développement du Book dans les temps futurs